

## En empirisk funderet progressionsmodel for digitale kompetencer

Kompetence-niveau 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reception: finde, vælge og evaluere ud fra eksplicite kriterier for blandt andet relevans, brugbarhed, pålidelighed og kommunikative formål</li> <li>• Produktion: skabe digitale produktioner, reproducere og præsentere ud fra eksplicite kriterier for bl.a. design, målgruppe og ophavsrettigheder.</li> </ul>	2 %
↑Grad af situeret kontrol og selvregulering↑		
Kompetence-niveau 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reception: finde, vælge og evaluere på en opmærksom og hensigtsmæssig måde i forhold til blandt andet relevans, brugbarhed, pålidelighed og kommunikation.</li> <li>• Produktion: udarbejde digitale produktioner, reproducere og præsentere ud fra en bevidsthed om. bl.a. design, formål og afsender/modtagerforhold.</li> </ul>	30 %
↑Grad af selvstændighed og kritisk perspektiv↑		
Kompetence-niveau 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reception: finde, vælge og skelne i forbindelse med hensigtsmæssig løsning af stillede opgaver ift. indsamling og håndtering af information.</li> <li>• Produktion: udarbejde simple digitale produktioner, reproducere og præsentere på en måde, der opfylder basale krav til design og sikkerhed.</li> </ul>	46 %
↑Grad af basal viden, færdigheder og planlægning↑		
Kompetence-niveau 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reception: tilgå informationer, genkende konventioner, åbne link og identificere modtagere.</li> <li>• Produktion: udarbejde med støtte, færdiggøre og tilføje simpelt indhold til digitale produktioner, kender risici ved offentligt tilgængelige computere.</li> </ul>	17 %