

blev uvenner nogen gange, og hvordan og over hvad de kunne blive uvenner. Interviewene videooptages. Eleverne skal også indsamle gamle breve, som forældre/ bedsteforældre har skrevet og modtaget. Brevene affotograferes med smartphonekameraet. Herefter kan klassen tage på udflugt til eksempelvis Den gamle by i Aarhus, Tidens samling i Odense eller et tredje medie- eller kulturhistorisk museum. Her er der mulighed for at afprøve gamle telefoner med drejeskive, der ikke kan flyttes, og hvor man således står på gangen og taler i telefonen – med én person ad gangen og uden at kunne gøre flere andre ting på samme tid. Herved oplever eleverne på egen krop, hvordan kommunikationsteknologien ændrer på betingelserne for menneskets sociale liv.

Eleverne skal optage video/billeder undervejs på turen. Elevernes researcharbejde gennem interviewene og museumsbesøget udgør materiale til en kortfilm, eleverne skal producere med titlen *Venskaber over tid* eller lignende. Filmene fungerer som vidensprodukter (jf. afsnittet om Eleven som producent og formidler), og de inddrages som sådan i den videre undervisning.

## Case: kommunikationsbureauet

Overordnet er forløbet bygget op omkring tre fagområder fra Forenklede Fælles Mål, og målene for undervisningsforløbet er hentet fra disse. Det drejer sig om dansk (kompetenceområderne Fremstilling og Kommunikation), It og medier samt Innovation og entreprenørskab, hvoraf de sidste to er tværgående temaer, der skal indgå på tværs af og ind i de enkelte fag (Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling 2013). Målene for forløbet er vist i følgende tabel. Vi har givet et bud på konkretiserede læringsmål afledt af de forenklede Fælles Mål, men vi opfordrer til, at læreren selv – i dialog med sine elever – formulerer konkrete mål for forløbet, så de giver mening i den specifikke situation.

### Mål i forbindelse med dansk

Fra Fælles Mål, dansk 7.-9. klasse	Konkretiserede læringsmål
<p>Kompetenceområde <i>Fremstilling</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eleven kan fremstille sammenhængende tekster i forskellige genrer og stilarter.</li><li>• Eleven har viden om varierede udtryksformer målrettet forskellige målgrupper.</li></ul> <p>Kompetenceområde <i>Kommunikation</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Eleven kan kommunikere aktivt i forskellige sproglige og kulturelle situationer i en globaliseret verden.</li><li>• Eleven har viden om sammenhæng mellem situation, kultur og sprog.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eleverne kan skrive blogindlæg til relevante målgrupper, hvor genre, sprog og stil passer til kommunikationssituationen.</li><li>• Eleverne kan gå i udforskende dialog med udvalgte aktører i lokalområdet, herunder mundtlig og skriftlig dialog.</li></ul>

## Mål i forbindelse med it- og medier<sup>1</sup>

Fra vejledningen til det tværgående tema It og medier	Konkretiserede læringsmål
<ul style="list-style-type: none"><li>• Eleverne kan kommunikere, samarbejde og vidensdele ved brug af internet, sociale medier og læringsværktøjer.</li><li>• Eleverne kan navigere etisk, selvbevidst og reflekteret i vekslende online sociale kontekster.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eleverne kan sætte en blog op.</li><li>• Eleverne kan designe deres blog visuelt og skrive indlæg, der vidner om deres færdigheder i at navigere etisk, selvbevidst og reflekteret i forhold til kommunikationssituationen.</li></ul>

## Mål i forbindelse med Innovation og Entreprenørskab<sup>2</sup>

Fra vejledningen til det tværgående tema It og medier	Konkretiserede læringsmål
<ul style="list-style-type: none"><li>• Handlingskompetence</li><li>• Omverdenskompetence</li><li>• Kreativitetskompetence</li><li>• Samarbejdskompetence.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eleverne kan omsætte deres ideer til kreative handlinger.</li><li>• Eleverne kan indgå i et udforskende samarbejde med hinanden og med eksterne samarbejdspartnere fra deres lokalområde.</li><li>• Eleverne kan løse en autentisk kommunikationsopgave, der gør nytte for en institution, en interesseorganisation el.lign. i lokalområdet.</li><li>• Eleverne opnår en bred forståelse for den lokale samarbejdspartners rolle i samfundet.</li></ul>

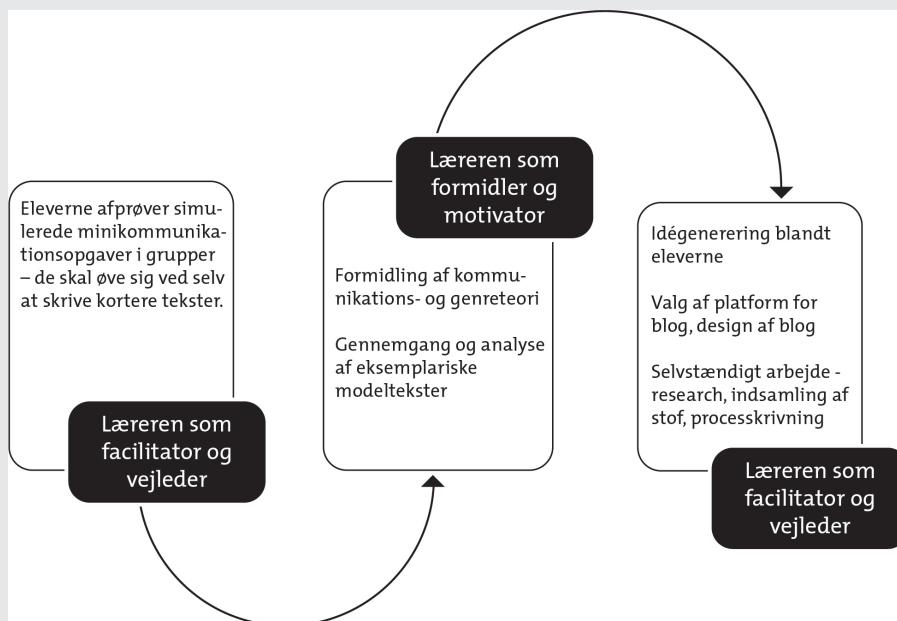
<sup>1</sup> Ministeriet for Børn, Undervisning og Ligestilling 2013b

<sup>2</sup> Rasmussen og Fritzner 2015

## Forløb og aktiviteter

Eleverne deles ind i grupper af fire. Hver gruppe arbejder sammen som et team inden for *kommunikationsbureauet*, der udgøres af hele klassen. De enkelte teams arbejder selvstændigt og er ikke underlagt en chef/chefredaktør. Hvert team skal løse en kommunikationsopgave for en institution, en forening, en interesseorganisation eller enkeltpersoner i lokalområdet, som eleverne selv vælger og selv tager kontakt til. Det kan være idrætsklubben, spejderne, plejehjemmet, flygtningehjælpen eller lignende. Opgaven til de forskellige teams går ud på at oprette og designe en blog samt producere blogindlæg for den valgte samarbejdspartner. Eleverne er så at sige ansat hos den pågældende for en kortere periode. I forløbet skal eleverne blandt andet kommunikere skriftligt og mundtligt med relevante personer, udvikle ideer til blogindlæg, researche (interviewe relevante personer, videooptage m.m.) og producere deres indlæg.

Elevernes arbejde stilladseres af læreren ved hjælp fra undervisningsaktiviteter i entreprenørskab samt løbende feedback. I figur 6.1 vises det, hvordan lærerens rolle tænkes at skifte mellem en facilitator/guidende og en formidlende/motiverende funktion. Figuren skitserer ligeledes de aktiviteter, der ligger i forløbet.



**Figur 6.1** Læreren rolle